



Post Show **Report**

20 a 23 de maio de 2025

São Paulo Expo





A **Hospitalar 2025** reafirmou sua força como o maior e mais estratégico ponto de encontro da saúde na América Latina. Superando expectativas, a edição deste ano promoveu conexões de alto valor, movimentou negócios com impacto real no mercado e entregou uma programação rica em inovação, conhecimento e troca de experiências.

Durante quatro dias, líderes, especialistas e marcas influentes se reuniram para debater os caminhos da saúde, impulsionar soluções disruptivas e transformar desafios em oportunidades. Muito além de uma feira, a Hospitalar 2025 consolidou seu papel como catalisadora de mudanças e referência essencial para quem constrói o futuro da saúde no Brasil e no mundo.

Resultados gerais



85.000

Visitas Profissionais



1.272

Marcas Expositoras



55 países

Visitantes



+400 horas de
conteúdo qualificado



+ de R\$ 3 bilhões





em negócios gerados

Planta do evento

+ de 100.000m² de ÁREA DE EXPOSIÇÃO



SETORES

-  EQUIPAMENTOS
-  RESGATE E REMOÇÃO
-  TECNOLOGIA
-  FACILITIES

-  REABILITAÇÃO
-  DIAGNÓSTICO & LABORATÓRIOS
-  CONSUMÍVEIS & ORTOPEDIA
-  PAVILHÃO INTERNACIONAL

ATRAÇÕES

-  LOCALIZE-SE NA HOSPITALAR
-  ASSUNTOS DE ENERGIA
-  ESPAÇO DE AMAMENTAÇÃO


PLAZA HOSPITALAR (ATRAÇÕES)

-  ARENA ENGENHARIA CLÍNICA
-  ARENA HOSPITALAR HUB
-  ARENA HIS + SUSTENTABILIDADE
-  ARENA INOVAÇÃO ABSS
-  HIS - HEALTHCARE INNOVATION SHOW

Expositor – Motivos para Expor

 **+ de 3 bilhões em negócios**
gerados em 4 dias

 **80%** Prospectar novos clientes

 **66%** Fechar negócios com clientes

 **59%** Realizar networking

 **56%** Reforçar nossa marca

 **44%** Lançar novos produtos

 **28%** Identificar novas tendências

Expositor – Depoimentos

"A feira Hospitalar é excepcional para conexões significativas no setor da saúde."

"A feira tem grande impacto na América Latina. Muitos visitantes, ajudam a validar o nome da marca no mercado. Público seletivo e específico."

"Qualidade público que está circulando pela feira ."

"A feira vai além dos negócios, aqui há muitos aprendizados e boas surpresas."



89% pretendem expor na Hospitalar 2026

"A feira tem todos os leads que a gente procura e várias tecnologias."

"É onde tudo acontece. O evento mais importante da área."

"Dentro do mercado, a Hospitalar é a melhor feira que abrange o segmento."

"Quantidade e qualidade do público presente foi sucesso."

"Feira de tradição, networking e oportunidade de negócios."

"Ótima experiência como de costume, feira importante e cheias de oportunidades de negócios."

Países e regiões expositoras

Países expositores presentes no evento, sendo **3 novos**, com relação à 2024:



Perfil do Visitante



NPS 79 – Alto nível de satisfação dos clientes.

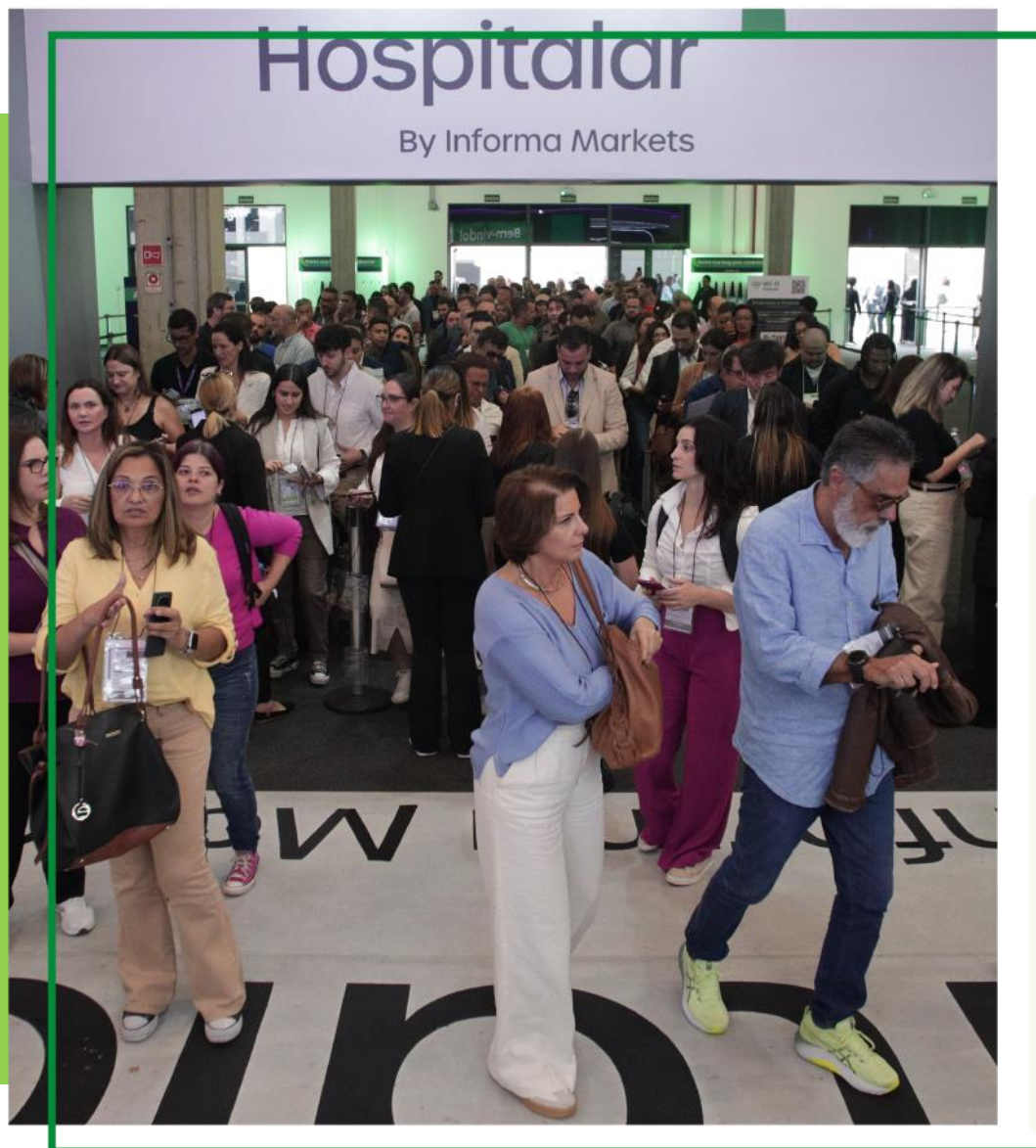


Visitantes de **mais de 55 países**



92% pretendem retornar em 2026

Perfil do Visitante - Motivos para Visitar



58% Descobrir inovações do setor



57% Realizar networking com clientes / pares



42% Encontrar novos fornecedores



30% Relacionamento com pares e parceiros



20% Participar dos Congressos / Aprendizado

Perfil do Visitante – Principais cargos



65% dos visitantes possuem cargo de liderança



19% - C-Level / Diretor



16% - Gerente



15% - Supervisor/Coordenador



15% - Proprietário /Presidente



7% - Técnico / Engenheiro



5% - Consultor



Perfil do Visitante – Segmentos das empresas



26% - Hospitais Particulares / Públicos



24% - Distribuidores



9% - Clínica Particular



8% - Fabricante



6% - Consultoria



4% - Tecnologia da Informação



4% - Governo/ Agência Reguladora



4% - Operadora de Saúde / Saúde Suplementar



2% - Home Care



2% - Gestão de Projetos



1% - Laboratórios Hospitalares

Perfil do Visitante – Principais áreas de atuação



19% - Comercial/ Vendas



18% - Gerência Geral /
Administração



15% - Profissional de saúde



10% - Compras / Suprimentos



8% - Engenheiros



6% -TI/ Gestão da Informação



Visitante - Depoimentos

"Foi inspirador conhecer tantas soluções tecnológicas, equipamentos de ponta e tendências que certamente irão transformar o cuidado com a saúde. O ambiente proporcionou excelentes oportunidades de networking, troca de experiências e aprendizado com profissionais renomados do Brasil e do mundo."

"A proposta temática esteve alinhada aos desafios atuais da gestão em saúde, com abordagens inovadoras e aplicáveis à realidade dos serviços públicos."

"A cada edição está melhor, bem organizada e com muitos expositores, trazendo oportunidades em negociações, inovações e novas parcerias."

"A estrutura do evento impecável, uma grande variedade de expositores, inovações e soluções para o mercado da saúde, além da experiência que foi incrível."

"A disponibilidade de poder conhecer tudo que é oferecido aos hospitais, tecnologia e materiais em apenas um ambiente, que é proporcionado por um número expressivo de expositores."

"É a terceira vez consecutiva que participo e cada ano as novidades são extraordinárias, principalmente em equipamentos."

"A Hospitalar é uma feira essencial para quem atua na área da saúde. A qualidade dos expositores, a variedade de tecnologias e soluções apresentadas, além das oportunidades de networking e atualização profissional, fazem com que eu recomende a experiência sem hesitar. "

Perfil do Visitante – Países participantes

- ✦ Alemanha
- ✦ Argentina
- ✦ Áustria
- ✦ Austrália
- ✦ Bélgica
- ✦ Brasil
- ✦ Canadá
- ✦ Chile
- ✦ China
- ✦ Colômbia
- ✦ Coreia do sul
- ✦ Costa Rica
- ✦ Dinamarca
- ✦ Egito
- ✦ El salvador
- ✦ Emirados Árabes
- ✦ Unidos
- Equador
- ✦ Espanha

- ✦ Estados Unidos
- ✦ França
- ✦ Guatemala
- ✦ Honduras
- ✦ Hong Kong
- ✦ Hungria
- ✦ Índia
- ✦ Irlanda
- ✦ Inglaterra
- ✦ Israel
- ✦ Itália
- ✦ Japão
- ✦ Lituânia
- ✦ Malásia
- ✦ Malta
- ✦ México
- ✦ Países Baixos
- ✦ Panamá
- ✦ Paquistão
- ✦ Paraguai

- ✦ Peru
- ✦ Polônia
- ✦ Portugal
- ✦ República Dominicana
- ✦ Singapura
- ✦ Suécia
- ✦ Suíça
- ✦ Tailândia
- ✦ Taiwan
- ✦ Turquia
- ✦ Uruguai
- ✦ Venezuela

TOP 5 LATAM países visitantes

- ✦ Argentina
- ✦ Peru
- ✦ Chile
- ✦ Paraguai
- ✦ Colômbia

Perfil do Visitante - Regiões do Brasil



Ordem de representatividade regional presente na **Hospitalar 2025:**

- + Sudeste
- + Nordeste
- + Sul
- + Centro Oeste
- + Norte

Conteúdo



+50 iniciativas
de conteúdo



900
palestrantes



40 horas de
conteúdo ESG



+400 horas de
conteúdo qualificado

Congressos Hospitalar e conteúdo de parceiros

+ de 5.000 participantes

Audiência geral dos congressos Hospitalar e iniciativa de parceiros



CAD
Congresso de
Atenção Domiciliar e
Cuidados de Transição



CISS
Congresso Internacional
de Serviços de Saúde



FDHIC
Future of Digital Health
International Congress



H&F
Congresso de
Hotelaria & Facilities



CR
Congresso de
Reabilitação



CDI
Congresso de
Infraestrutura



CSC
Congresso de
Supply Chain




Simpósio de
Cuidados
Respiratórios




Congressos Hospitalar e conteúdo de parceiros

+ de 5.000 participantes


Segmento das empresas

- 
- 30% - Hospitais Particulares / Públicos
 - 9% - Distribuidores
 - 8% - Consultoria
 - 7% - Clínica Particular
 - 7% - Fabricante
 - 6% - Tecnologia da Informação
 - 6% - Governo/ Agência Reguladora
 - 6% - Operadora de Saúde / Saúde Suplementar
 - 5% - Home Care
 - 4% - Laboratórios Hospitalares

Principais Cargos

- 
- 21% - C-Level / Diretor
 - 19% - Gerente
 - 18% - Supervisor/Coordenador
 - 12% - Proprietário /Presidente
 - 6% - Técnico / Engenheiro
 - 5% - Consultor

Principais Áreas de Atuação

- 
- 20% - Gerencia Geral e Administração
 - 19% - Profissional de saúde
 - 14% - Engenharia
 - 12% - Comercial/ Vendas
 - 9% - Tecnologia da Informação
 - 6% - Assuntos Regulatórios
 - 4% - P&D e Inovação



Arenas de Conteúdo

+ de 1.700 participantes

Audiência geral das arenas

ARENA DE
CONTEÚDO

ENGENHARIA-
CLÍNICA

ARENA DE
CONTEÚDO

Hospitalar **hub**

ARENA DE
CONTEÚDO

INOVAÇÃO ABSS

ARENA DE
CONTEÚDO

HIS +
SUSTENTABILIDADE

Iniciativas de parceiros

- **ABCIS (Associação Brasileira CIO Saúde)** - HealthIT by ABCIS;
- **ABIMED (Associação Brasileira da Indústria de Tecnologia para Saúde)** - Jornada Regulatória Abimed 2025;
- **ABRAIDI (Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde)** - Desvendando o Mercado Brasileiro: Estratégias Eficazes para Acesso a Dispositivos Médicos;
- **ABRAMED (Associação Brasileira de Medicina Diagnóstica)** - Summit ABRAMED;
- **ANAHP (Associação Nacional de Hospitais Privados)** - Fórum de Enfermagem e Seminário Incorporação de Tecnologias e Sustentabilidade do Setor
- **ANBIOTEC (Associação Nacional de Empresas de Biotecnologia e Ciências da Vida)** - Encontro das Lideranças da Cadeia Produtiva de Saúde no Brasil;
- **ANS (Agência Nacional de Saúde Suplementar)** - Jornada da Agência Nacional de Saúde Suplementar;
- **ANSM (Associação Nacional das Empresas de Gestão de Serviços Médicos)** - O Futuro dos Plantões Médicos;
- **CBR (Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem)** - 3º Congresso de Acreditação e Qualidade em Medicina Diagnóstica;
- **HCFMusp (Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo)** - Sistemas de Financiamento da Saúde Pública e Privada no Brasil;

Iniciativas de parceiros

- **IESS (Instituto de Estudos de Saúde Suplementar)** - A Jornada do Paciente Oncológico;
- **Inova HC- Oficina** - Inspire SUS: Jogo Cooperativo para a Inovação na Saúde Pública e InovaHC: Da Ideia ao Mercado – Cases de Sucesso e Oportunidades;
- **REMESP (Rede Meterológica do Estado de São Paulo)** - ISO 7101. Primeira e única norma Internacional de consenso global para Gestão da Qualidade em serviços de saúde;
- **SBEB (Sociedade Brasileira de Engenharia Biomédica)** - Inovações Tecnológicas para o fortalecimento da Saúde no Brasil;
- **SBIS (Sociedade Brasileira de Informática em Saúde)** - Descentralização das Linhas de Cuidado: Inteligência Artificial na Conexão da Rede de Atenção à Saúde;
- **Sindhofil (Sindicato das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos do Estado de São Paulo)** - V Seminário Multidisciplinar;
- **SOBRACAM (Sociedade Brasileira de Cirurgia Ambulatorial)** - A Transformação do Cuidado Cirúrgico: Da Hospitalização ao Modelo Ambulatorial;
- **SOBRASP (Sociedade Brasileira para a Qualidade do Cuidado e Segurança do Paciente)** - Organizações de Saúde de Alta Confiabilidade: o valor da liderança como elemento central para a melhoria do cuidado em saúde;
- **STEMS (Sociedade de Turismo Médico e Saúde)** - Explorando o Futuro do Turismo de Saúde no Brasil.

Atrações e espaços que **aconteceram na Hospitalar**



Cerimônia de abertura

A Cerimônia de Abertura da Hospitalar reuniu autoridades e principais lideranças do setor da saúde.

Prêmio Hospitalar – Personalidade do Ano na Saúde 2025

Dr. Ricardo Ferreira, ortopedista e fundador da ONG Expedicionários da Saúde, recebe o prêmio. Pioneiro em levar atendimento médico especializado à Amazônia, já beneficiou mais de 50 mil indígenas e ribeirinhos desde 2003, tornando-se referência em saúde humanizada em áreas remotas.



Plaza Hospitalar

Conteúdo, inovação, expositores e descontração em um só lugar! A Plaza Hospitalar agregou na experiência do evento trazendo as quatro Arenas de Conteúdo: Inovação ABSS, HIS+ Sustentabilidade, Hospitalar HUB e Engenharia Clínica, além do Lounge dos Patrocinadores HIS- Healthcare Innovation Show, a UTI Conectada, Cafeteria, Coworking e Área de recarga de celulares.

Atrações e espaços que **aconteceram na Hospitalar**



UTI Conectada

Empresas líderes como Cloudsaude | Linet | Drager | Getinge | Hospcom | Toth | Cardioline | Sincron | Bbraun criaram um ambiente hospitalar realista para destacar a importância da interoperabilidade no tratamento intensivo. Os visitantes exploraram três leitos de UTI, conectados a um leito central no lounge da CloudSaúde, e monitoraram dados vitais em tempo real em um painel integrado ao prontuário eletrônico.

Planta Interativa e Localize-se Hospitalar Hub

Os visitantes tiveram acesso a um mapa interativo que podia ser visualizado em celulares ou tablets, mostrando em tempo real a rota para encontrar estandes, ruas e setores do evento. O evento também contou com o espaço "Localize-se na Hospitalar Hub". um espaço para facilitar a localização de marcas, produtos e serviços, contando com recepcionistas treinadas para ajudar. Além disso, o espaço disponibilizou o APP Matchmaking, que auxiliou distribuidores e empresas a se conectarem e realizarem negócios.



Atrações e espaços que **aconteceram na Hospitalar**



Assuntos de Energia

O Assuntos de Energia foi o ponto de encontro para profissionais da saúde que buscaram eficiência energética e redução de custos na Hospitalar. Reuniu soluções do mercado, especialistas em mercado livre e dicas de gestão para hospitais, clínicas e laboratórios otimizarem seu consumo energético.

HUBIA – Assistente Virtual de busca na Hospitalar

Novidade na Hospitalar, a HUBIA foi a inteligência artificial que ajudou na busca por soluções, produtos, expositores e espaços durante a feira.



Podcast Saúde Business

Uma novidade esse ano, tivemos o Estúdio Saúde Business, onde aconteceu um podcast com as maiores novidades e tendências do setor.

Sustentabilidade

Como um evento que conecta pessoas há mais de 30 anos, a Hospitalar entende a importância e o impacto que gera no mundo. Diante desse cenário, são protagonistas de diversas ações voltadas para a sustentabilidade

Conheça algumas de nossas iniciativas ESG



Redução de materiais impressos



Coleta seletiva



Fornecedores com foco em inclusão social



Lâmpadas LED



Reciclagem de credencial



Parceria com a Safrater Ong que acolhe famílias de alta vulnerabilidade social



Materiais impressos com certificação FSC



Área de relaxamento com hidratação e massagem



Transfer gratuito / Rota Expressa até o evento



Opção de comida vegetariana e vegana



Valorizar as práticas sustentáveis das empresas expositoras



Incentivo a carona entre colegas que irão ao evento



Apoio à instituições sociais sem fins lucrativo



Espaço exclusivo para amamentação



Acessibilidade: cadeiras motorizadas para pessoas com mobilidade reduzida



Espaço CoWorking: Incentivando conexões



Área de Sustentabilidade e conteúdo ESG em toda a programação



Carpete de PET e PP reciclados, reutilizado entre eventos ou transformado em novos produtos.

ODS

A Hospitalar está comprometida em atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Atualmente, foca em 8 ODS, com ênfase especial em conteúdos durante o evento e em canais digitais.



Better Stands

O programa **Better Stands**, da Informa Markets, tem como meta zerar o desperdício de estandes até 2030, promovendo o uso de estruturas reutilizáveis e sustentáveis. Na **Hospitalar 2025**, 96% dos estandes seguiram essa iniciativa, nos níveis Bronze, Prata e Ouro — um avanço significativo em relação aos 87% registrados em 2024. Esse resultado reforça o compromisso do evento com a sustentabilidade e a transformação positiva do setor.



2 estandes
selo ouro



337 estandes
selo prata



371 estandes
selo bronze



Projetos Sociais

PROJETO 2025: INGRESSOS QUE TRANSFORMAM VIDAS

A **Hospitalar 2025** reafirma seu compromisso com a responsabilidade social e a ampliação do acesso à saúde por meio de um novo projeto solidário. Este ano, parte da venda dos ingressos de visitação foi revertida para três importantes iniciativas sociais:



Parceiros sociais presentes na Hospitalar 2025



Alcance mídia digital



Site: 2.881,036 sessões
de maio/24 a maio/25



Site: - Usuários únicos: 2.037,745
de maio/24 a maio/25



Facebook
22 mil seguidores







LinkedIn
27 mil seguidores



Instagram
54,5 mil seguidores

Alcance de mídia – Assessoria de imprensa

-  **1.678** matérias, notas e artigos
-  **+ 300** veículos de comunicação
-  Valoração em mídia:
R\$24.695.705,89
-  **18.412.391** pessoas impactadas



Acesse o e-book da Hospitalar 2025 clicando [aqui](#).

Saúde Business

By Informa Markets


Portal de notícias oficial da **Informa Markets**, nos eventos do portfólio de saúde.

Em maio realizamos a cobertura oficial da Hospitalar.

 : **+ 99 mil**
pageviews

 : **+ 63 conteúdos**
inéditos publicados

 : **+ 58 mil**
usuários

 : **+ 29%**
taxa de abertura da nossa newsletter

Nosso portfólio de saúde possui **Produtos Digitais**, sempre focadas em promover o seu sucesso.

Realize ações e mantenha sua marca em destaque!

Hospitalar hub



By Informa Markets

A **Hospitalar Hub** é a extensão digital da feira Hospitalar, trazendo mais de 31 anos de experiência e visibilidade!

Resultados alcançados em 2025*

*Agosto/2024 a Junho/2025



106.572
*usuários na
plataforma*

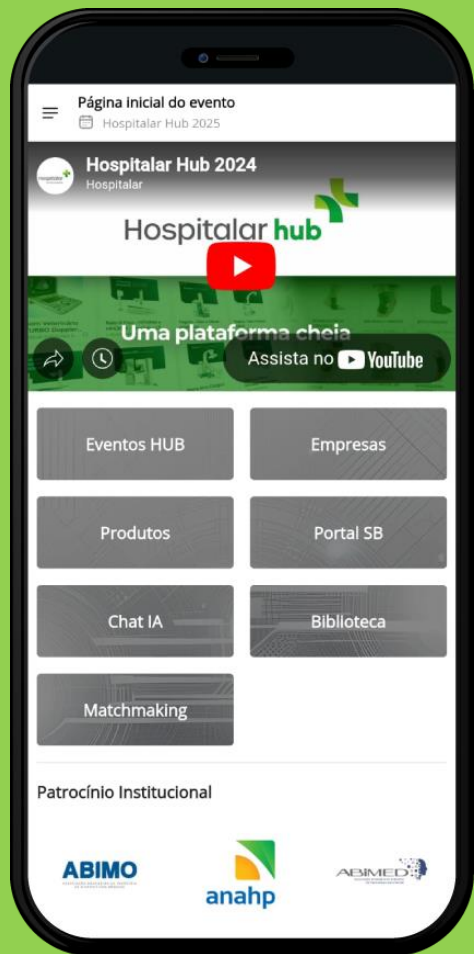


179.440
leads gerados



6.495
*produtos em
nossa vitrine*

Mantenha seu cadastro atualizado na plataforma e garanta ainda mais visibilidade para sua marca durante todos os dias do ano!



Cobertura de mídia

veja SAÚDE


Cuidado digno é um direito: a urgência de investir em cuidados paliativos

Previdamos construir um modelo de saúde mais humanizado, que contemple todas as fases da vida



O avanço da medicina permitiu que muitas doenças antes fatais se tornassem crônicas, prolongando a vida e desafiando nossos sistemas de saúde a evoluírem para oferecer não apenas tratamentos, mas também qualidade de vida. Nesse cenário, os **cuidados paliativos** assumem um papel estratégico e indispensável para pacientes em fase final de vida ou com doenças incuráveis e para seus familiares e cuidadores.

RSVP



ONDE A SAÚDE SE ENCONTRA

Dr. Fabiana Mendes
Hospitalar 2025 em São Paulo

Essa noite e apenas a maior festa de saúde corporativa da América Latina — e a terceira maior do mundo — a Hospitalar 2025, a maior festa de saúde corporativa e em crescimento. É por isso que sua chegada ao calendário global é um momento tão aguardado. A Hospitalar 2025 é um evento de saúde pública e privada de excelência, com a presença de líderes de negócios, governo, academia, imprensa e milhares de profissionais em mais de 100 mil m² de espaço para gerar e agir nos próximos meses.

Nesta ano, mais de 1.200 líderes executivos e representantes de 20 países participaram do evento, que promoveu um engajamento e visibilidade sem precedentes em eventos de saúde. Mais de 100 mil profissionais, incluindo líderes de negócios e representantes de 20 países participaram do evento, que promoveu um engajamento e visibilidade sem precedentes em eventos de saúde.

Saúde Digital News

Hospitalar começa com foco na transformação digital da saúde

Com expectativa de receber cerca de 80 mil visitantes, a Hospitalar 2025 reunirá até sexta-feira, 23, cerca de 50 iniciativas entre congressos, arenas e debates

evento em Realização - 23 de maio de 2025 - 8 comentários



Com a presença de mais de 20 autoridades do âmbito federal, estadual e municipal, ocorreu nesta terça-feira, 20, a cerimônia de abertura da Hospitalar, um dos maiores eventos de saúde na América Latina, no São Paulo Expo, em São Paulo.

BAND



FEIRA HOSPITALAR 2025
MÁQUINAS PORTÁTEIS PARA EXAMES PROMETEM AGILIZAR DIAGNÓSTICO

TIMES BRASIL **CNBC**



SAÚDE E INOVAÇÃO EM FOCO
HOSPITALAR 2025 REÚNE LÍDERES EM SÃO PAULO

BYD supera Tesla na Europa, mesmo com tarifas da UE, diz relatório

BYT	108989.00	1.20%	ETH	2569.67	1.80%	SOL	179.75	0.04%
-----	-----------	-------	-----	---------	-------	-----	--------	-------

23 MAIO 10:30 **LIVE**

CORREIO BRAZILIENSE

Tecnologia e inteligência artificial são usadas para humanizar a saúde

Produtos de alta tecnologia e o uso da inteligência artificial em um dos maiores eventos de saúde corporativa, maior feira de saúde realizada no Brasil, São Paulo Expo



Hospitalar
By Informa Markets

Solicite um teste gratuito

Com uma proposta de inovação, negócios e sustentabilidade, a Hospitalar, maior feira do setor de saúde da América Latina, reuniu os maiores e especialistas de referência no mercado. A novidade desta edição foi a ampliação da área de conteúdo do evento: 1.200 exposições, 350 horas de conteúdo, 900 palestrantes e por volta de 50 iniciativas entre fóruns, congressos e arenas durante os quatro dias de evento.

OPOVO

IA na saúde: avanços e desafios para regulamentação

TRANSFORMAÇÃO | Novas tecnologias na saúde transformam formas de diagnóstico e tratamento, mas exigem estratégias



...a inteligência artificial e o uso da inteligência artificial em um dos maiores eventos de saúde corporativa, maior feira de saúde realizada no Brasil, São Paulo Expo

SETOR SAÚDE

Protagonismo feminino e inovação: líderes discutem o futuro da saúde em painel da Hospitalar 2025



Na tarde do último dia (23 de maio) da Hospitalar 2025, maior e mais influente evento dedicado à saúde na América Latina, a Arena HS + Sustentabilidade foi o cenário do painel "Transformação Coletiva: Como Lideranças Estão Redesenhando a Saúde".

sbt



RECONHECIMENTO NACIONAL
POVIDER GRUPO BRINGEL CONQUISTA PREMIO LÍDERES DA SAÚDE 2025

Cobertura de veículos



Patrocínio Institucional



Mídia Oficial



Apoio Institucional



Confira a edição de 2025



[Clique aqui e acesse a galeria de fotos](#)

Veja os principais momentos da **Hospitalar 2025**



Clique na imagem para acessar o vídeo ou [clique aqui](#).



Hospitalar

By Informa Markets

Nos vemos em 2026!

19 a 22 de maio de 2026

São Paulo Expo

Promoção e Organização

